

Eczacıbaşı Yapı, Avrupa'da ilk 3 arasına girmeyi hedefliyor

Avrupa'da yapı grubunda halen 6'ncı en büyük şirket olan Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu, 3 yıl içinde ilk üçü hedefliyor. Grup Başkanı Hüsamettin Ona, bu doğrultuda 5 milyon TL yatırımla Bozüyük'te İnovasyon Merkezi kurduklarını ve yeni şirket alımları planladıklarını açıkladı.

Leyla İLHAN - Tuncay ÇANKAYA
BİLECİK

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu, banyo ve karo alanında yeni malzeme ve teknolojiye araştırma ve tasarlanmak amacıyla Bilecik Bozüyük'te Vitra İnovasyon Merkezi kurdu. 15 milyon TL'ye mal olan merkez 5 bin metrekare kapalı alana sahip. Merkez'de 75 mühendis çalışacak. Merkezin açılışında konuşan Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grup Başkanı Hüsamettin Ona, Eczacıbaşı Yapı Grubu'nun yıllık cirosunun 800 milyon euroyu bulduğunu belirterek, "Eczacıbaşı'nın sadece yapıda Ar-Ge'ye her yıl 30 milyon TL ayırıyor" dedi. Vitra'nın 66

tescilli patenti bulunduğunu aktaran Ona, buna son iki yılda 43 yeni başvuru eklediklerini söyledi. Ona, 900 yakın edidialı olduklarını aktararak, "Tüm yapı grubundaki markalarımızla şu anda Avrupa'da 6'ncı sırada yer alıyoruz. Hedefimiz 3 yıl içinde pazarın üçüncü firması olmak. Bunun için organik büyümenin yanı sıra şirket satın almayı planlıyoruz" diye konuştu. 2008 ve 2009 yıllarındaki krizin herkes gibi kendilerinin de etilediğini ifade eden Ona, "Ancak bu bizim bu bizim ilk 3 hedefimizi edilemiyor. Çünkü kriz dönemleri risk kadar fırsattır getiriyor. Bu dönem bazı firmaları daha uy-



gun şartlarda satın alma fırsatı sundu. Bu konuda araştırma yaptığımız ülkeler var. Yeni markalar hedefimize ulaşma konusunda önemli rol oynayacak" dedi. Ona,

2012'de sağlıklı bir büyümeyi hedefleyerek yüzde 10'lara varan bir büyüme bekliyoruz. Buna inorganik bir büyüme dahil değil" diye konuştu.

Karamercan: Dünyadaki kriz ana depremin artışı

Dünyadaki ekonomik krizin yeni bir olgu olmadığını dile getiren Eczacıbaşı Topululuğu CEO'su Erdal Karamercan şöyle konuştu: "En son aşamasında 2008 yılında Lehman Brothers'ın iflası sürüklenmesiyle ortaya çıkan bir dalgağın devamı. Dolayısıyla bu günlük durumu artı deprem olarak değerlendirilmesi beence doğru olur. Ana depremin artılarını yaşıyoruz şu anda. Çünkü 2008 sonrası süreçte süreci yönetmek durumunda olan kurum ve kuruluşlar burada sistematik değişikliklere gitmek yerine finansal yöntemlerle bu krizi atlatabilecekler çalıştılar. Ancak bu sürdürülebilir olmadı. Dolayısıyla yetersiz kalan bu finansal yöntemler nedeniyle

şu anda ikinci bir dalga yaşanıyor. Sistemik olarak süreçsel yöntemler eğer devreye alınmazsa tabii ki krizin atılması daha uzun vadeye yayılacak."

Türkiye'nin bu krizden diğer birçok ülkeye göre daha şanslı konumda olduğunu kaydeden Karamercan, "Türkiye bu krizden daha güçlü bir şekilde çıkmaya başladığına sahip. Bunun nedenlerine indigimizde gerek 2010 yılı gerekse bu güne kadarki makro ekonomik göstergelere baktığımızda Türkiye'nin çok temel göstergelerde ki olan bütçe açığı, kamu borcu gibi göstergelerde gerek Avrupa Birliği gerekse OECD ülkesi ortalamalarıyla kıyaslandığında çok daha iyi bir yerde olduğunu görüyoruz. Yani Türkiye krize girerken, herkesten daha iyi bir noktada krize giriyor. Ayrıca Türkiye'nin büyüme hızı 2010 yılında rekorlardı. 2011 yılının ilk yarısında rekorlardı. Şu anda da yüzde 6-7 gibi bir büyüme rakamıyla 2011 yılının bitirileceği öngörülmüyor. Bu da dünyada çok yüksek bir büyüme hızı" değerlendirmesini yaptı.

Kuzey Irak'ın tümüne bakıyoruz

YAPI GRUBU olarak alternatif pazarların gündemlerinde ön planda olduğunu kaydeden Karamercan, son 5 yıldır alternatif pazarlarda bir yapılanmaya gittiklerini kaydetti. Rusya, Ortadoğu kuzey Afrika, Kafkasya ve Kafkasya'nın arkasındaki bölgede çok önemli yapılanmaları olduğuna işaret eden Karamercan şunları söyledi: "Buralarda muhakkak oransal anlamda satışlarımız artacak. Her krizin içinde bir fırsat var. Dolayısıyla kriz olan yerlere de demek ki sektörde de kriz var. Sektör krizi de bize yeni olanakları burada oluşması anlamına geliyor. Dolayısıyla ileriye baktığımızda markalar ve pazarlar açısından bizim için uygun koşulların oluşabileceğini düşünüyorum. Bu aynı zamanda bizim kriz ülkelerinde de pazar paylarımızı geliştirmemiz için önemli bir fırsat olduğunu düşünüyorum." Neler yapabilecekleri konusunda Kuzey Irak'ın tümüne bakıldığını dile getiren Karamercan, "İtalya'da bizim acele etmemizi gerektirecek bir durum yok. AB içinde konumumuz itibarıyla güçlü bir konumumuz var. Hindistan pazarına girdik. Orada bir stratejik ortaklık kurduk. Şu anda showromlarımızı hızla artırıyoruz. 20'ye yaklaşıyor bir showroom adedimiz var. Belli bir noktaya geldiklerimizde üretimi de düşüneceğiz" açıklamasını yaptı.

Çin ve Hindistan'la rekabet edeceğiz

MERKEZİN açılışına katılan Bilim-Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, Türkiye'nin artık Çin ve Hindistan, Endonezya gibi ülkelere ile ucuz iş gücü ve ucuz hammadde ile rekabeti yapmak yerine yenilikçilik ve İnovasyon, teknoloji ve tasarımda ileriye yakalması gerektiğini söyledi. Bu hedef doğrultusunda sanayi strateji belgeleri ile başlatılan çalışmalara mikro reformlarla rehberlik edeceklerini aktaran Ergün, otomotiv alanındaki stratejik belgeleri kimya, seramik, demir-çelik elektrik ve elektronik alanında da uygulamaya geçireceklerini belirterek, "Yıl sonuna kadar bu belgeleri geçirip 2012 yılında uygulamaya geçireceğiz. Strateji belgelerinin uygulanmasıyla seramik sektörde dünya pazarından daha fazla pay alacak" dedi. Ar-Ge merkezi kuran şirketlerin sayısının 110'a yaklaştığını aktaran Bilim-Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, milli gelirden Ar-Ge'ye ayrılan payın arttığını da söyledi.



Avrupalı güçlü firmaların

Türkiye'ye ilgisiz üst düzeyde

Türkiye'nin son 7-8 yıldaki ekonomik alanda gösterdiği performanstan ötürü sermayenin ve Avrupa'daki güçlü firmaların Türkiye'ye olan ilgisinin üst düzeyde bir artış gösterdiğini söyleyen Karamercan, "Türkiye sadece yatırım çekme aşamasında değil, aynı zamanda bütün bu bölge ülkeleri için merkez haline getiriliyor. Türkiye artık yükselen yıldız tanımına uygun bir hale geldi, bunu görmemiz lazım" dedi. Erdal Karamercan, Kanyon ve Ormanada'dan sonra Kartal'da bulunan eski Seramik Sağlık Gereçleri fabrikalarının yerine büyük bir gayrimenkul projesi yapacaklarını açıkladı.

Bono piyasası

Tahvil Numarı	Ortalama Özet	Kazı	Bileşik Faiz	İşlem Hacmi
THT170713117	84.634	10.63	10.43	472,930,000
THT250112114	98.349	8.63	9.21	204,500,000
THT150513111	85.159	10.75	10.48	114,800,000
THT150120116	104.434	8.7	9.54	102,500,000
THT250412111	85.934	9.52	9.70	39,500,000
THT200213125	88.247	10.54	10.4	25,700,000
THT140312115	97.159	9.01	9.20	15,400,000
THT071112114	91.296	10.02	10.03	13,600,000
THT080812125	93.293	9.9	10.03	7,500,000
THT070312114	101.829	9.23	9.53	6,100,000
THT250912115	103.35	9.50	10.16	4,200,000
THT090113113	100	9.99	10.37	2,000,000
THT270116118	97.076	9.56	10.1	1,900,000
THT200416114	105.5	2.34	2.35	800,000
THT110215116	105.59	2.36	2.39	500,000
THT040516111	99.7	2.57	2.59	400,000
THT100413117	99.95	10.03	10.41	400,000

Falderin sayı

	12.11	18.11	18.11	14.11	11.11	18.11
TL/AV	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
TL/USD						
DMK Rapor TL/AV	0.51	10.23	10.26	10.25	9.00	8.80
DMK Rapor TL/USD						

Nakli akış tablosu

	Presence (Milyon TL)	Açıklama
01.11.2011	15	Yeni Baş
02.11.2011	15	Yeni Baş
03.11.2011	15	Yeni Baş
04.11.2011	15	Yeni Baş
05.11.2011	15	Yeni Baş
06.11.2011	15	Yeni Baş
07.11.2011	15	Yeni Baş
08.11.2011	15	Yeni Baş
09.11.2011	15	Yeni Baş
10.11.2011	15	Yeni Baş
11.11.2011	15	Yeni Baş
12.11.2011	15	Yeni Baş
13.11.2011	15	Yeni Baş
14.11.2011	15	Yeni Baş
15.11.2011	15	Yeni Baş
16.11.2011	15	Yeni Baş
17.11.2011	15	Yeni Baş
18.11.2011	15	Yeni Baş

Likidite göstergeleri

	12.11	18.11	18.11	14.11	11.11
Enflasyon	57.045	58.044.5	59.194.4	60.691.7	
Karşılık Dışı	34.659.4	31.612.5	28.190.5	35.303.1	45.003.2
Hacim	350.18.5	305.68.2	318.25	323.8	250.03.8

Katılım bankalarının kar payları

	1 ay için	3 ay için	6 ay için	1 yıl için
KURUMSAL	1.000 TL	1.000 TL	1.000 TL	1.000 TL
AKSARAY Bank	7.15	7.00	7.14	7.77
Bank Asya	6.92	6.75	7.81	6.76
Kuveyt Türk	7.19	7.30	7.85	6.31
Türkiye Finans	7.22	7.45	7.70	6.37

16 Eylül 2011 itibarıyla verileri olan finansal kuruluşların kar payı dağılımı.

* Rakamlar % olarak yekâ tablosu olarak.

TH Bor

	17.11.2011	18.11.2011	18.11.2011	14.11.2011
AV	0.4882	0.6239	0.7160	0.7377
1 hafta	10.3000	10.2375	10.2000	10.2300
1 ay	10.4275	10.4375	10.4350	10.4900
3 ay	10.5405	10.5405	10.5343	10.5750
6 ay	10.5480	10.5400	10.5480	10.5480
1 yıl	10.5493	10.5433	10.5493	10.5493
2 yıl	10.7580	10.7580	10.7580	10.7580
3 yıl	11.0800	11.0800	11.0800	11.0821